



CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

PROCESO DE COORDINACIÓN
DE LAS ENSEÑANZAS
PR/CL/001

CSDMM

Centro superior
de Diseño de
Moda

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

815000021 – ESTILISMO

PLAN DE ESTUDIOS

81DM – GRADO EN DISEÑO DE MODA

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2023/2024 – cuarto semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

_Toc473562715

1. Datos descriptivos	2
2. Profesorado	2
3. Requisitos previos obligatorios	3
4. Conocimientos previos recomendados	3
5. Competencias y resultados del aprendizaje	4
6. Descripción de la Asignatura	4
7. Cronograma	5
8. Actividades y criterios de evaluación	8
9. Recursos didácticos	9
10. Otra información.....	9

1. Datos descriptivos

1.1 Datos de la asignatura.

Nombre de la Asignatura	815000021 – Estilismo
Nº de Créditos	6 ECTS
Carácter	Materia obligatoria
Curso	2º curso
Semestre	4º Semestre
Periodo de impartición	Febrero - junio
Idiomas de Impartición	Castellano
Titulación	81DM – Grado en Diseño de Moda
Centro responsable de la titulación	Centro Superior de Diseño de Moda
Curso Académico	2023 – 2024

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia.

Nombre	Departamento	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías*
Natalia Bengoechea		Sala de Profesores	natalia.bengoechea@fundisma.upm.es	Martes de 12:00 a 14:00

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

2.2. Personal investigador en formación o similar.

Nombre	Correo electrónico	Profesor responsable

2.3. Profesorado externo.

Nombre	Correo electrónico	Centro de procedencia

3. Requisitos previos obligatorios

3.1 Asignaturas previas requeridas para cursar la asignatura.

Sin requisitos previos.

3.2 Otros requisitos previos para cursas la asignatura.

Sin requisitos previos.

4. Conocimientos previos recomendados

4.1 Asignaturas previas que se recomienda haber cursado.

Sin requisitos previos.

4.2 Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura.

Sin requisitos previos.

5. Competencias y resultados del aprendizaje

5.1. Competencias

/COMPETENCIAS BÁSICAS O GENERALES

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

/COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE6. Comprender la relación del lenguaje formal del diseño, con la función simbólica del producto diseñado en el ámbito de la moda.

/COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT3. Aplicar la comunicación oral y escrita. Los alumnos transmiten conocimientos y expresan ideas y argumentos de manera clara, rigurosa y convincente, tanto de forma oral como escrita, utilizando los recursos gráficos y los medios necesarios adecuadamente y adaptándose a las características de la situación y de la audiencia.

CT7. Aplicar las técnicas de organización y planificación. Valorar la fijación de objetivos, con la planificación y programación de actividades (tiempo y fases) y con la organización y gestión de los recursos necesarios para alcanzarlos.

5.2. Resultados del aprendizaje

/Relacionar las prendas y los objetos de moda para crear una imagen.

/Analizar las tendencias para elaborar una determinada imagen de acuerdo con las premisas de los clientes.

/Conocer las tendencias más influyentes dentro del estilismo y fotografía de moda.

/Conocer los distintos medios de actividad profesional del estilista y dominar sus peculiaridades.

/Concebir y materializar proyectos creativos de estilismo.

6. Descripción de la Asignatura y temario

6.1. Descripción de la asignatura.

La asignatura se plantea el estudio de los múltiples enfoques del estilismo y sus funciones en el ejercicio profesional, a través de diversos proyectos prácticos. Su objetivo fundamental es que el estudiante sea capaz de analizar colecciones y tendencias de moda, así como la obtención de recursos para la realización de ejercicios propios de los distintos tipos de estilistas.

6.2 Temario de la asignatura.

I. INTRODUCCIÓN AL ESTILISMO

/Definición de estilismo

/El estilista: competencias, áreas y organización del trabajo

/Ejercicios prácticos, Análisis de tendencias, y Moodboard.

II. CULTURA DE MODA

/Fotografía de moda del siglo XX

/Directores creativos y estilistas reconocidos

/Ejercicios prácticos sobre los conocimientos adquiridos.

III. ESTILISMO EDITORIAL

/Las revistas de moda

/Equipos de trabajo en el estilismo editorial

/Editorial de moda

/ Ejercicios prácticos sobre editorial de moda

IV. IMAGEN DE MARCA

/Lookbook

/Campañas publicitarias

/Ejercicio práctico – Lookbook

V. REVISTA DE MODA

/Ejercicio práctico sobre los conocimientos adquiridos en la materia.

7. Cronograma

7.1. Cronograma de la asignatura*.

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
3 de febrero	Presentación de la asignatura			
7 y 10 de febrero	Dinámica y funcionamiento de la pasarela MBFWM			Evaluación progresiva
14 de febrero	Como se plantea el estilismo de un desfile en la MBFWM Paloma Suárez			Evaluación progresiva
14 y 16 de febrero	Recuperación clase 31/01/23			Evaluación progresiva
17 de febrero	Shooting IFEMA Colección PDH FW 23	Clase práctica en IFEMA		Evaluación progresiva

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
21 de febrero	Análisis y tendencias de las colecciones MBFWM OI23			Entrega de dossier de tendencias. Proyectos 1 Evaluación progresiva
24 de febrero	Presentación individual por alumno de Dossier de tendencias de MBFWM			Presentación individual en el aula. Puntuación del dossier. Evaluación progresiva
28 de febrero	Presentación individual por alumno de Dossier de tendencias de MBFWM			Presentación individual en el aula. Puntuación del dossier. Evaluación progresiva
3 de marzo	Presentación de prenda icónica a lo largo de la historia de la moda	Búsqueda y preparación de Moodboard		Presentación en el aula Puntuación del Moodboard Evaluación progresiva
7 de marzo	Fotografiar prenda icónica			Evaluación progresiva
10 de marzo	Presentación individual: estilismo prenda icónica			Presentación de trabajos individuales. Puntuación del trabajo. Evaluación progresiva
14 de marzo	Presentación individual: estilismo prenda icónica			Presentación de trabajos individuales. Puntuación del trabajo. Evaluación progresiva
17 de marzo	Cómo hacer un estilismo con silueta de producto			Evaluación progresiva
21 de marzo	Realización en clase de una página de revista con Silueta de Producto			Evaluación progresiva
24 de marzo	Presentación de la página de revista con Silueta de Producto			Presentación y puntuación del proyecto de Silueta de Producto. Evaluación progresiva.
28 de marzo	Presentación de la página de revista con Silueta de Producto			Presentación y puntuación del proyecto de Silueta de Producto. Evaluación progresiva.
31 de marzo	Presentación de la página de revista con Silueta de Producto			Presentación y puntuación del proyecto de Silueta de Producto. Evaluación progresiva.
11 de abril	Workshop con Chiti García			Evaluación progresiva
14 de abril	Workshop con Chiti García			Evaluación progresiva
18 de abril	Workshop con Chiti García			Evaluación progresiva
21 de abril	Workshop con Chiti García			Evaluación progresiva
25 de abril	Lookbooks. Materiales de prensa extra			Evaluación progresiva
28 de abril	Lookbooks. Materiales de prensa extra			Evaluación progresiva
5 de mayo	Proyecto final. Estilismo de un desfile.			Presentación del Moodboard de la colección de cada alumno. Evaluación progresiva.
9 de mayo	Proyecto final. Estilismo de un desfile.			Presentación del Moodboard de la colección de cada alumno.

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
				Evaluación progresiva
16 de mayo	Presentación del Moodboard de estilismo de la colección propia			Presentación del Moodboard de la colección de cada alumno. Evaluación progresiva.
19 de mayo	Presentación del Moodboard de estilismo de la colección propia			Presentación del Moodboard de la colección de cada alumno. Evaluación progresiva.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la COVID 19.

** Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

8. Actividades y criterios de evaluación

8.1. Actividades de evaluación de la asignatura.

8.1.1. Evaluación (progresiva).

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
1-16	Asistencia, participación y evolución personal del alumno	Presencial		16 semanas	20%	5/10	CB2 CE6 CT3 CT7
1-16	Entrega de dossier final con todos los proyectos realizados durante el curso	Presencial	Trabajo escrito y presentaciones	16 semanas	80%	5/10	CB2 CE6 CT3 CT7

8.1.2. Prueba de evaluación global.

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
	Entrega de ejercicio práctico de shooting de la colección y el estilismo	Presencial	Entrega de trabajo	2 horas	100%	5/10	CB2 CE6 CT3 CT7

8.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria.

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Entrega de ejercicio práctico de shooting de la colección y el estilismo	Presencial	Entrega de trabajo	2 horas	100%	5/10	CB2 CE6 CT3 CT7

8.2. Criterios de Evaluación.

De acuerdo con la memoria del Plan de Estudios y a la normativa UPM, la asignatura se calificará mediante evaluación continua, en su primera convocatoria. Para optar a la evaluación continua será indispensable la asistencia a clase. Tanto la realización y entrega en fecha de todos los trabajos obligatorios, como la asistencia a al menos el 75% de las clases son necesarias para la evaluación continua.

El peso de cada una de los ítems de la evaluación progresiva está especificado en la tabla anterior. Cabe señalar que si bien se deben hacer todos los ejercicios obligatorios en tiempo y forma (y superarlos con al menos una calificación de 4/10).

Los estudiantes que así lo decidan podrán optar a una evaluación por prueba de evaluación global, alternativa a la evaluación continua, que constará de un ejercicio teórico-práctico que evaluará todas las competencias de la asignatura.

Las convocatorias extraordinarias se evaluarán de la misma manera que las pruebas de evaluación global.

9. Recursos didácticos

9.1. Recursos didácticos de la asignatura.

Nombre	Tipo	Observaciones
KARL EDITORIAL SUPERFLUA GRACE MEMORIAS GRACE CODDINGTON EL CUARTO DE LAS MARAVILLAS DIOSES Y REYES DANA THOMA EDITORIAL SUPERFLUA	Bibliografía	

EQUIPAMIENTO

/ El ofrecido por el CSDMM: aulas dotadas de proyectores y mesas de trabajo, talleres.
/ Biblioteca del Campus Sur.

10. Otra información

10.1. Otra información sobre la asignatura.

COMUNICACIÓN

- **Horarios de tutorías:** Bajo cita previa acordada con la profesora a través del mail natalia.bengochea@fundisma.upm.es
- **Periodo de respuesta:** Cualquier duda, consulta o demás recibida al correo electrónico será atendida y respondida en un plazo máximo de 72 horas. Los fines de semana no computarán en dichas horas ni se emitirán respuestas.

PLATAFORMAS

- **Plataformas:** ZOOM y MOODLE UPM

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

- **Objetivos de Desarrollo Sostenible:**